

PRESSEMITTEILUNG

Russisch integriert – sprachlicher Denksport auf Schalke

Finalisten des vierten Bundescups „Spielend Russisch lernen“ sind live im Stadion dabei

| | |
|------------------|--|
| TERMIN: | 29. UND 30. OKTOBER 2011 |
| ORT: | SCHALKE-MARKT IN DER SCHALKE-ARENA, GELSENKIRCHEN KURT-SCHUHMACHER-STR. 284A |
| PROGRAMM: | SIEHE ANHANG |

Alexandra wurde in Jakutien geboren, Dimitrij wuchs im sibirischen Krasnojarsk auf und auch Andreas hat russische Wurzeln, sein Kumpel Saffet ist Türke und Abdul kommt aus Aserbaidshan. Sie alle gehen in Deutschland zur Schule und haben in diesem Jahr beim Sprachturnier „Spielend Russisch lernen“ mitgemacht. Ebenso wie Julia, die vor fünf Jahren anfing Russisch zu lernen, weil ihr die kyrillischen Schriftzeichen so gefielen oder Juliet, die Business-Dolmetscherin werden will oder Sarah, die sich für Fußball noch mehr begeistert als fürs Vokabeln lernen. Russisch verbindet.

Integration

„Der Bundescup ‚Spielend Russisch lernen‘ integriert drei unterschiedliche Zielgruppen – nämlich die Jugendlichen, die Russisch als Muttersprache mit nach Deutschland gebracht haben, dann die Schüler, die Russisch in der Schule lernen und diejenigen, die praktisch noch keine Erfahrung mit dem Russischen haben“, erklärt Martin Hoffmann, geschäftsführendes Vorstandsmitglied beim Deutsch-Russischen-Forum, das den Bundescup in diesem Jahr bereits zum vierten Mal organisiert. Russisch hat einen Mehrwert für alle und ist gar nicht so schwer zu lernen – das erfährt spielerisch, wer an diesem Turnier teilnimmt.

Fußball

Alle 32 Finalisten, die es über eine der 240 Schul- und 16 Regionalrunden ins Finale geschafft haben, sind zum großen Showdown auf Schalke eingeladen. Gazprom Germania, der Hauptsponsor des Bundescups, unterstützt auch den Fußballverein Schalke 04 und lädt deshalb alle Sprachturnier-Sieger am kommenden Samstag zum Heimspiel der königsblauen Kicker gegen 1899 Hoffenheim in die Arena in Gelsenkirchen ein. Die finalen Partien des Bundescups werden ebenfalls in den Räumen des Stadions ausgetragen.

Spiel

„Spielend Russisch lernen“ basiert auf der deutsch-russischen Ausgabe des Brettspiels New Amici und dreht sich um Vokabeln und Landeskunde. Gespielt wird in drei verschiedenen Niveaustufen und immer im Team. So treten die Teilnehmer im „gemischten Doppel“ an: Ein Partner lernt die russische Sprache, der andere hat keinerlei Russischkenntnisse. Im K.o.-System geht es so bis ins Finale. Zum Erfolg führen nicht unbedingt die Vorkenntnisse, sondern Teamgeist, Konzentration und Würfelglück.

Russland

Die drei besten Teams, die das Finale des Bundescups „Spielend Russisch lernen“ gewinnen, reisen als Hauptgewinn nach Moskau und St. Petersburg. Russischer Partner des Bundescups „Spielend Russisch lernen“ ist der Fond Russkij Mir, über den sich auch Russland an diesem Projekt finanziell beteiligt. Das Goethe-Institut Russland organisiert ebenfalls seit mehreren Jahren das Pendant zum Bundescup - „Spielend Deutsch lernen“.

Teilnehmer

Die Teilnehmer beim diesjährigen Finale kommen von 16 Schulen aus acht Bundesländern: Baden-Württemberg (Hechingen), Bayern (Hösbach), Mecklenburg-Vorpommern (Parchim, Stralsund), Niedersachsen (Göttingen, Hankensbüttel), Nordrhein-Westfalen (Lüdenscheid, Paderborn), Sachsen (Radebeul, Stollberg), Sachsen-Anhalt (Calbe/Saale, Dessau-Roßlau, Halberstadt, Merseburg,) und Thüringen (Altenburg, Gerstungen).

Bundescup 2011

In ganz Deutschland haben in diesem Jahr insgesamt 5400 Schüler beim Bundescup mitgemacht. 14 Kultusminister der Länder übernahmen die Schirmherrschaft über dieses Projekt, das seit 2008 vom Deutsch-Russischen Forum organisiert wird. Kooperationspartner sind die Stiftung Deutsch-Russischer Jugendaustausch, das Goethe-Institut Russland, der Deutsche Russischlehrerverband und der Fachverband Russisch und Mehrsprachigkeit. Gazprom Germania ist von Anfang an Hauptsponsor des bundesweiten Sprachturniers, das außerdem von der Wintershall Holding, dem Fond Russkij Mir, dem Cornelsen-Verlag, dem FC Schalke 04, Lernidee Erlebnisreisen, der Vertriebsgesellschaft Californian Products mbH und der buch.de internetstores AG gefördert wird.

Weitere Informationen und Fotos:

Fotos: © Susanne Wunderlich

www.spielendrussisch.de/presse

<http://bit.ly/bundescup-presse>

Kontakt:

Susanne Wunderlich, Projektleiterin
Deutsch-Russisches Forum e.V.
Tel.: 0160 / 7556 423
Mail: info@spielendrussisch.de

Dana Ritzmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Mobil: 0176 / 45321 66
Mail : ritzmann@deutsch-russisches-forum.de

Finale in Gelsenkirchen 29. bis 30. Oktober 2011



PROGRAMM

Freitag, 28. Oktober 2011

Ab 17.00 Uhr Ankunft aller Teilnehmer und Begleitpersonen im
Hotel Arena, Treffpunkt im Foyer, Willy-Brandt-Allee 54, 45891 Gelsenkirchen

 Individuelles Abendessen und Zeit zur freien Verfügung

Samstag, 29. Oktober 2011

8.00 Uhr Frühstück im Hotel Arena

9.00 Uhr Fußweg zur Emscher-Lippe Halle (*Adenauerallee 118*)

ca. 09.30 Uhr Ankunft aller Gäste

anschließend Begrüßung durch die Organisatoren

10.00 Uhr Erste Spielrunden des Finales (1. u. 2.)

parallel Informationsprogramm für Lehrkräfte / **SpeedDribbling** für Schüler

12.30 Uhr Imbiss

13.30 Uhr SpeedDribbling / Freizeit / Übergang zum Stadion

15.30 Uhr **Fußballspiel 1. FC Schalke 04 – 1899 Hoffenheim in der Schalke Arena**

Nach dem Spiel Fußweg zum Hotel Arena, Gemeinsames Abendessen im Restaurant Olympia
(*Restaurant im Gebäude des Hotel Arena, Willy-Brandt-Allee 54*)

Sonntag, 30. Oktober 2011

7.30 / 8.00 Uhr Frühstück im Hotel Arena

8.15 Uhr Fußweg vom Hotel Arena zur Schalke-Arena

9.00 Uhr Fortsetzung des Finales im „Schalker Markt“ in der Arena
(2. Spielrunden)

Parallel Imbiss / **Stadionführung** / Programm für alle, die schon gespielt haben

Ca. 11.00 Uhr **Speed-Dribbling mit Promis und Gästen**

Ca. 11.30 Uhr **Siegerehrung:** Übergabe der Preise an alle Siegermannschaften im „Schalker Markt“

Ca. 13.00 Uhr Abreise aller Teilnehmer