

## PRESSEMITTEILUNG

Berlin, den 26. Mai 2009

### **Attraktion Russisch**

#### *Bundesweites „Russischspielen“ für Schülerinnen und Schüler*

Zum zweiten Mal veranstaltet das Deutsch-Russische Forum e.V. gemeinsam mit seinem russischen Partner Fond Russkij Mir den Bundescup „Spielend Russisch lernen“ in Kooperation mit dem Deutschen Russischlehrerverband e.V. Neue Kooperationspartner sind in diesem Jahr zudem die Stiftung Deutsch-Russischer Jugendaustausch und der Fachverband Russisch und Mehrsprachigkeit e.V. GAZPROM Germania ist auch in diesem Jahr wieder Hauptförderer von „Spielend Russisch lernen“.

Ziel des Bundescups ist es, spielerisch mehr Schülerinnen und Schüler für das Russischlernen zu interessieren und dabei auch Jugendliche zu erreichen, die bislang keinen Zugang zu dieser Sprache haben. Grundlage des Bundescups ist die deutsch-russische Ausgabe des Sprachlernspiels New Amici, das auch ohne Russischkenntnisse spielbar ist. Alle Teilnehmer treten ausschließlich in „gemischten“ Zweiermannschaften an: Ein Partner lernt bzw. beherrscht Russisch, der andere hat keine Russischkenntnisse.

Schülerinnen und Schüler ab 14 Jahren sind zur Teilnahme beim Bundescup eingeladen. Inzwischen beteiligen sich mehr als 200 Schulen aus allen 16 Bundesländern.

Geplant ist folgender Ablauf: Zunächst spielen die Mannschaften bei einer schulinternen Runde bis zum 01. Juni gegeneinander. Jede Schulsiegermannschaft spielt dann bis zum 01. Oktober in einer regionalen Runde gegen andere Schulsieger. Wer auch hier gewinnt, ist beim Finale „auf Schalke“ dabei. Zum Finalprogramm gehört voraussichtlich eine Einladung der Gazprom-Germania an alle Finalisten, ein Fußballspiel von Schalke 04 in der Veltins-Arena live zu erleben. Die Sieger des Finales gewinnen eine Reise nach Russland. Auch für alle Teilnehmer der regionalen Runden und alle unterlegenen Finalisten gibt es Preise.

In 14 Bundesländern haben die jeweils für Kultur bzw. Bildung zuständigen Ministerinnen und Minister bzw. Senatorinnen und Senatoren die Schirmherrschaft für den Bundescup in ihrem jeweiligen Bundesland übernommen.

Neben GAZPROM Germania wird „Spielend Russisch lernen“ außerdem vom Cornelsen-Verlag, Schalke 04, buch.de und der Vertriebsgesellschaft Californian Products mbH unterstützt. Die Reisen für die Finalisten stellen Lernidee Erlebnisreisen und LAL Sprachreisen zur Verfügung.

#### Kontakt:

Cordula Wieck  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Deutsch-Russisches Forum e.V.  
030/ 32663805  
[presse@spielendrussisch.de](mailto:presse@spielendrussisch.de)

Anja Kretzer  
Projektleiterin  
Deutsch-Russisches Forum e.V.  
030/ 263907-13  
[info@spielendrussisch.de](mailto:info@spielendrussisch.de)